

## Buchprojekt „Arbeitskultur 2020“

### Abstract

#### Autor

Marco Nink, Strategic Consultant  
Gallup GmbH

#### Überschrift

„Der Mensch bleibt Mensch - Bedürfnisse und Erwartungen von Mitarbeitern in Zeiten neuen Arbeitens und digitaler Technologien“

#### Text

Die deutsche Arbeitswelt befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel: Vor allem in den so genannten Wissens-intensiven Branchen verlieren traditionelle Arbeitsmodelle an Bedeutung. Nicht zuletzt neue Technologien ermöglichen neue, flexible Beschäftigungsformen. Diese werden gerade von den Nachwuchskräften der Generation Y regelrecht eingefordert, die aktuell in die Unternehmen drängen und die ganz andere Ansprüche an ihr Arbeitsleben haben als die Generationen vor ihnen, wie etwa die Gleichwertigkeit von Beruf und Privatleben.

Dieser Wandel stellt Unternehmen und Führungskräfte in den kommenden Jahren vor große Herausforderungen: Nur wer seine Firmenkultur, seine Führungs- und Kommunikationsprozesse den genannten Entwicklungen anpassen kann, wird in der Lage sein, geeignete Mitarbeiter zu finden, sie produktiv einzusetzen und langfristig zu binden. Hierzu ist es notwendig, die Erwartungen und Bedürfnisse seiner Mitarbeiter zu erkennen und zu erfüllen, um so die Unternehmenskultur zu einem Attraktivitäts- und Differenzierungsmerkmal zu machen und im Wettbewerb zu bestehen.